

## SAIL & SUSTAIN

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd., compañía de cruceros líder a nivel mundial que opera Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises y Regent Seven Seas Cruises, se compromete a impulsar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente a través del avance de su estrategia global medioambiental, social y gubernamental (ESG, por sus siglas en inglés). El programa de sostenibilidad global corporativo Sail & Sustain refleja la misión de la compañía basada en la mejora continua de su cultura de sostenibilidad a través de la innovación, la educación progresiva y la colaboración abierta.

### Stewardship Report

Since 2016, as part of the Sail & Sustain program, Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. has released an annual Stewardship Report spotlighting the Company's progress on its sustainability goals as well as impactful initiatives. Highlights from the report about Norwegian Cruise Line's sustainability efforts are featured below. To access the full content of the Stewardship Report, please visit [www.nclhld.com/stewardship](http://www.nclhld.com/stewardship).



### COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. ha establecido prioridades que reducen su huella medioambiental, a la vez que continúan su misión para ofrecer experiencias vacacionales de crucero verdaderamente excepcionales. El futuro de su negocio está estrechamente relacionado con la salud de los océanos y los destinos que visitan. Las prácticas respetuosas con el medio ambiente no sólo ayudan a proteger los océanos, sino que también permiten que su negocio prospere.

The Sail & Sustain program's environmental objectives are to:

- | Reducir la tasa de emisiones de CO2 de la compañía
- | Minimizar los residuos en los vertederos
- | Aumentar su abastecimiento sostenible
- | Invertir en tecnologías emergentes



### ENERGY AND EMISSIONS

Para reducir su impacto en el medio ambiente, NCL ha puesto en marcha varias iniciativas para disminuir el consumo de energía y reducir su huella de carbono.

#### Sistemas de limpieza de gases de escape

Una tecnología innovadora que utilizan los barcos de NCL para reducir las emisiones de gases de escape es un sistema de limpieza de gases de escape (EGCS). Esta tecnología reduce la cantidad de óxido de azufre (SOx) y las partículas de aire emitidas por el barco limpiando y depurando las emisiones antes de que salgan por la chimenea. Los barcos equipados con esta tecnología son capaces de reducir las emisiones de SOx hasta en un 99%:

- |                  |  |
|------------------|--|
| Norwegian Prima  | Norwegian Pearl  |
| Norwegian Encore | Norwegian Jade   |
| Norwegian Bliss  | Norwegian Jewel  |
| Norwegian Joy    | Pride of America   |
| Norwegian Escape | Norwegian Sun  |
| Norwegian Epic   | Norwegian Breakaway ( <i>Pronto se pondrá en marcha la tecnología EGCS</i> ) |
| Norwegian Gem    | Norwegian Getaway ( <i>Pronto se pondrá en marcha la tecnología EGCS</i> )   |

### *Cold-Ironing (Shore Power)*

Los barcos de NCL siguen generando su propia energía mientras están en el puerto, proporcionando calefacción, aire acondicionado, iluminación y agua caliente para los huéspedes y la tripulación. Un número limitado de puertos que visitan han instalado infraestructuras para que los cruceros se conecten a las redes eléctricas de tierra para suministrar la energía necesaria mientras están atracados, un proceso conocido como cold-ironing o shore power. La compañía sigue evaluando la disponibilidad de conexiones de energía en tierra para futuras construcciones y planificación de itinerarios. Los barcos de Norwegian Cruise Line con capacidad de planchado en frío son:

- | Norwegian Prima
- | Norwegian Epic
- | Norwegian Encore
- | Norwegian Jewel
- | Norwegian Bliss
- | Norwegian Star
- | Norwegian Joy

### *Recuperación del calor residual*

Uno de los programas más exitosos implementados en los barcos de NCL es la recuperación del calor residual. Este proceso funciona recuperando el calor de los motores y transfiriéndolo a las tuberías de agua dulce, lo que les permite utilizar una fuente de energía gratuita para mejorar la producción de agua y ahorrar combustible.

### *Revestimiento de baja fricción*

La potencia de propulsión representa algo más del 50% del uso total de energía en un barco, por lo que al 96% de los barcos de la compañía se les ha aplicado un revestimiento de baja fricción para ayudar a aumentar la eficiencia de la propulsión. Después de los diques secos, se puede conservar más del 10% de la potencia de propulsión gracias a las mejoras hidrodinámicas de la propulsión y al revestimiento de baja fricción/silicona aplicado en el casco.

### *Planificación eficiente del itinerario*

Para llegar a la optimización de los tramos de viaje, NCL utiliza parámetros de velocidad determinados por los itinerarios de los barcos y basados en el número de motores necesarios para alcanzar la velocidad media. También identifica tramos de alta velocidad para la flota, así como oportunidades para disminuir la velocidad media de los tramos de viaje. Además, busca posibles ahorros de combustible y costes relacionados con los costes estimados de combustible y en cómo la reducción de la velocidad se correlaciona directamente con el consumo de combustible y las emisiones de CO<sup>2</sup>.



## CADENA DE SUMINISTRO

NCL está comprometida con trabajar con diversos socios a lo largo de la cadena de suministro para obtener productos seguros, de alta calidad, éticamente responsables y sostenibles para nuestros clientes.

### *Eliminación de plásticos de un solo uso en curso*

En 2018, Norwegian Cruise Line y las restantes marcas de la compañía eliminaron las pajitas de plástico de un solo uso de toda su flota y en dos destinos insulares, Great Stirrup Cay en las Bahamas y Harvest Caye en Belice.

- | Esta iniciativa elimina aproximadamente 50 millones de pajitas de plástico de la flota al año

En 2019, la marca se asoció con JUST® Goods, Inc., convirtiéndose en la primera gran compañía mundial de cruceros en eliminar las botellas de agua de plástico de un solo uso de toda su flota.

- | El acuerdo permitirá eliminar una cantidad estimada de seis millones de botellas de agua de plástico de un solo uso cada año
- | El Norwegian Encore fue el primer barco en implementar esta iniciativa en su debut en octubre de 2019

### *Cócteles sostenibles*

Como parte del programa Sail & Sustain, NCL se ha asociado con BarLab para desarrollar cócteles ecológicos. De esta manera, los huéspedes pueden disfrutar de bebidas elaboradas con ingredientes sobrantes como cáscaras de piña, cáscaras de naranja, posos de café usados y otros en toda la flota.

Seguimos comprometidos con la mejora continua de nuestras iniciativas de sostenibilidad para seguir impulsando un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.



## RESIDUOS

Estamos comprometidos con la reducción de los residuos a bordo, tanto de alimentos como de aguas residuales, mediante tecnologías innovadoras, formación del personal y la aplicación de estrictos programas de reciclaje. Los esfuerzos de reducción de residuos incluyen:

- | Formación de familiarización con el medio ambiente
- | Programas y acuerdos de reciclaje
- | Reformas y donaciones
- | Sistemas de tratamiento de aguas residuales



## AGUA

A través de una combinación de iniciativas de producción y conservación de agua a bordo y de tecnologías progresivas, los barcos de NCL mejoran constantemente sus índices de producción de agua y, al mismo tiempo, trabajan para reducir su consumo. Los esfuerzos de producción de agua incluyen:

- | Ósmosis inversa (RO)
- | Evaporadores
- | Agua embotellada

Más allá de la producción y conservación del agua a bordo, la compañía también está trabajando para minimizar su impacto medioambiental mediante el control de sus emisiones sonoras submarinas. En colaboración con DNV GL, la principal sociedad de clasificación del mundo y un reconocido asesor de la industria marítima, ha realizado estudios de sonido submarino en tres barcos en servicio, el Norwegian Jewel, el Norwegian Joy y el Norwegian Bliss, y durante las pruebas de mar del Norwegian Encore. La realización de estas mediciones y la supervisión ofrecen la oportunidad de demostrar una baja huella medioambiental.



## GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

La amplia formación medioambiental de los miembros del equipo en tierra y a bordo es un componente esencial para cumplir el compromiso medioambiental de la empresa.

### *Oficiales medioambientales*

Todos los barcos de la flota de NCL están obligados a navegar con un Oficial Medioambiental (OMA), cuyo trabajo incluye la aplicación, la formación, la supervisión y la verificación del cumplimiento medioambiental a bordo, además de proporcionar asistencia en tierra para el desarrollo de políticas y procedimientos medioambientales.

### *Certificación ISO 14001*

NCL cuenta con la certificación ISO 14001 y con un sistema de gestión medioambiental que fomenta el desarrollo continuo de su rendimiento medioambiental. La certificación ISO 14001 permite que la compañía identifique, gestione y controle las actividades a bordo que pueden tener un impacto medioambiental.



## INICIATIVAS SOCIALES Y COMUNITARIAS

A través de sus iniciativas de alcance comunitario y asociaciones corporativas, NCL sigue comprometido con tener un impacto positivo en las comunidades y ecosistemas locales en los que opera, visita y navega. Los miembros del equipo de la desempeñan un papel en sus esfuerzos de sostenibilidad y, en 2019, contribuyeron con más de 1.000 horas a estas comunidades, participando en esfuerzos medioambientales y humanitarios como limpiezas de playas, Hábitat para la Humanidad y proporcionando servicios de cena en el centro de alojamiento de emergencia Camillus House Campus.

### *Acuerdos*

#### *Ocean Conservancy's Trash Free Seas Alliance®*

La compañía colabora con Ocean Conservancy desde 2018, convirtiéndose en el primer operador de cruceros en unirse a la organización apoyando una visión compartida de un mundo con vías navegables, playas y océanos libres de residuos plásticos.

#### *Nova Southeastern University (NSU)*

NCL se asoció con NSU para establecer una iniciativa de restauración de los arrecifes de coral. El principal fin de esta colaboración es reducir los efectos de los factores de estrés naturales y antropogénicos en torno a los arrecifes que rodean Great Stirrup Cay, el destino insular privado de la Compañía en las Bahamas.

#### *Guy Harvey Ocean Foundation (GHOF)*

Desde octubre de 2018, la compañía se ha asociado con GHOF para organizar un crucero anual con temática de conservación de los océanos llamado "Cruising for Conservation with Guy Harvey" para mostrar la importancia de conservar la belleza y el bienestar de la vida marina. El Dr. Guy Harvey, ampliamente reconocido como uno de los mejores artistas de la fauna marina del mundo y defensor de la conservación de los océanos, diseñó el arte del casco del Norwegian Escape.

#### *Make-A-Wish®*

Desde 2009, Norwegian Cruise Line se enorgullece de ser socio de la fundación estadounidense Make-A-Wish, para ayudar a conceder los deseos de niños con enfermedades potencialmente mortales. El programa Welcome Aboard Wishes de la compañía concede más de 100 deseos al año, dando a los niños con necesidades especiales y enfermedades potencialmente mortales unas vacaciones en crucero que siempre recordarán.

#### *Florida Diversity Council*

Desde 2017, Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. mantiene un acuerdo de asociación con "Florida Diversity Council", que tiene como objetivo unirse con otras organizaciones con propósitos afines para encontrar maneras de promover y expandir diversidad e igualdad en el entorno laboral. Desde la compañía, continúan trabajando con diversas organizaciones en los campus universitarios, a fin de que los responsables de contrataciones puedan tener a su disposición listas de potenciales candidatos. Ha lanzado recientemente un programa de formación online sobre diversidad, igualdad e inclusión, que abarca temáticas relacionadas con los llamados sesgos inconscientes, siendo éste uno de los pasos esenciales para aumentar la visibilidad sobre este asunto, además de fomentar un lugar de trabajo que esté alineado con sus valores fundamentales como compañía.

#### *The Alaska Raptor Center (ARC)*

En 2017, la compañía se asoció con ARC, el reconocido destino de excursiones con un hospital de aves y un centro de rehabilitación, ubicado en Sitka, Alaska. Esta unión tiene como objetivo ayudar a reducir el consumo de energía y la producción de residuos del lugar, instalando contenedores de reciclaje y secadores de alta eficiencia.

## ***Filantropía***

### ***Norwegian's Giving Joy***

La campaña Norwegian's Giving Joy promueve la unión entre los viajes y la educación, reconociendo y premiando a los maestros que llevan la alegría a las aulas. El concurso anual coincide con la Semana Nacional de Agradecimiento a los Maestros, que en 2019 otorgó más de 100.000 dólares a las escuelas, en el marco de la inauguración del Norwegian Joy en Norteamérica. Treinta educadores también fueron reconocidos con un crucero de siete días para dos personas.

### ***Encore Moments***

La campaña de Norwegian Cruise Line Encore Moments ha reconocido y premiado a los héroes cotidianos en Estados Unidos y Canadá por el impacto positivo que tienen sobre las personas que están a su alrededor. La campaña fue lanzada en 2019, antes del debut del barco más innovador de la compañía, Norwegian Encore, premiando a 51 ganadores con un crucero para dos. Este programa es tan sólo una pequeña parte de una serie de esfuerzos que demuestran el compromiso de la compañía de reconocer a quienes se dedican a trabajar por aquellos que más lo necesitan.

### ***Hope Starts Here***

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. mantiene un acuerdo de colaboración con la organización sin ánimo de lucro All Hands and Hearts, para impulsar su fondo de ayuda a las víctimas de los huracanes Hope Starts Here. La compañía ha donado 2,5 millones de dólares para apoyar la reconstrucción por los huracanes Irma y María, ocurridos en 2017. Asimismo, ofreció su apoyo a las labores para ayudar a los afectados por el devastador huracán Dorian en 2019. La compañía donó un importe de 2 millones de dólares en efectivo, así como 1 millón de dólares en productos en especie como respuesta a la emergencia en las Bahamas, incluyendo la limpieza y eliminación de escombros y la reconstrucción de la infraestructura comunitaria, como viviendas y escuelas.

### ***Australia Bushfire Relief***

A principios de 2020, Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. se comprometió a donar 250.000 dólares australianos al "Australian Red Cross Disaster Relief and Recovery Fund", para apoyar a los esfuerzos que se estaban haciendo en torno a la emergencia declarada en las comunidades afectadas por los incendios forestales que afectaron como nunca a la región.

### ***Apoyo en la ayuda humanitaria por el huracán Lota en Colombia***

En enero de 2021, Norwegian Cruise Line proporcionó cerca de 275.000 dólares en suministros de emergencia a organizaciones humanitarias en el Archipiélago de San Andrés, en Colombia, que sufrió la devastación causada por el huracán Lota, de categoría 5. La ayuda incluyó 32.000 botellas de "JUST Water", hechas con cartón de origen vegetal empaquetadas de manera responsable, y casi 262.000 libras (119.000 kilogramos) en productos no perecederos y enlatados para la Fundación Pro Archipiélago y la Fundación por las Islas de Old Providence y Santa Catalina, Inc. ("FIOPSC").