

Hoe kijkt de Nederlander tegen het aankomende klimaat- en energieakkoord aan?

Nathalie Vermeij

2 mei 2018

H5285



Inhoudsopgave

1	De bekendheid met en het belang van het klimaat- en energieakkoord	5
2	Drijfveren en barrières voor het nemen van verduurzamende maatregelen	11
3	Betaalbaarheid en (terug)verdienmodellen	16
4	Bijlage	20

Situatie beschrijving

Op dit moment wordt het klimaat- en energieakkoord vormgegeven. De onderhandelingen hiervoor zijn in volle gang en deze zomer wordt een akkoord op hoofdlijnen verwacht. De gesprekken over de op te nemen maatregelen worden gevoerd door de overheid, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Essent vindt draagvlak onder de bevolking voor het klimaat- en energieakkoord en de maatregelen die voor deze energietransitie nodig zijn van essentieel belang. De 'stem' van de consument moet daarom volgens Essent ook worden meegenomen door de onderhandelaars

Kantar TNS heeft in opdracht van Essent een online onderzoek uitgevoerd onder Nederlanders om meer te weten te komen over hoe zij aankijken tegen het klimaat- en energieakkoord. Hier zijn tevens meer algemene energie gerelateerde zaken in opgenomen.

Het onderzoek is uitgevoerd onder 1080 Nederlanders binnen de leeftijdsgroep 25-70 jaar. De onderzoeksresultaten zijn representatief op geslacht, leeftijd, opleiding, regio en stedelijkheid.

Dit document bevat de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek



Samenvatting



De Nederlander wil graag gehoord worden als het gaat om het klimaat- en energieakkoord. Ruim een derde van de Nederlanders zit graag zelf 'aan tafel' bij de onderhandelingen

De meerderheid van de Nederlanders heeft wel eens van het klimaat- en energieakkoord gehoord, maar slechts een kwart is ook inhoudelijk op de hoogte. De beperkte informatievoorziening speelt hierbij een rol, men vindt dat met name de overheid hier een grote rol in moet spelen. Nederlanders die niet geheel onbekend zijn met het akkoord noemen vooral de afspraken rondom vermindering van CO₂. De maatregelen rond het opwarmen van de aarde komen niet tot nauwelijks naar voren.

Ondanks de beperkte bekendheid hecht meer dan driekwart van de Nederlanders wel veel belang aan het behalen van de doelen die in Parijs zijn opgesteld. Ongeveer de helft van de Nederlanders ziet ook een belangrijke rol voor zichzelf en zijn of haar woning.

1 op de 3 Nederlanders staat open voor of is al bezig met verduurzamende maatregelen. Hierbij staan isolatie, slimme verlichting en/of zonnepanelen vaak bovenaan de lijst. De belangrijkste drijfveren zijn de mogelijkheid om te besparen op energie en bijdragen aan een betere wereld.

De beperkte invloed (bijv. vanwege een huurwoning) of bijkomende kosten (en baten) zijn factoren die de Nederlanders tegenhouden om de woning te verduurzamen. Het belang en nut van verduurzaming is duidelijk, waarbij informatie zich nu dient te richten op transparantie in kosten en baten om meer Nederlanders over te halen tot een investering in verduurzamende maatregelen. Bovendien dient de rol van woningcorporaties beter naar voren te komen om duidelijkheid te scheppen rondom de mogelijkheden die de consument met een huurwoning wel of niet heeft.

Een meerderheid van de Nederlanders geeft de voorkeur aan kopen, boven het huren, van verduurzamende producten en diensten. Wanneer men bereid is om te investeren, is een terugverdientijd van 5 jaar acceptabel. Tevens verwacht een kwart van de Nederlanders bereid te zijn om een bedrag tussen €1 en €5 bovenop de reguliere energierekening te betalen ten goede van klimaatverandering. Bijna 1 op de 3 Nederlanders geeft aan tussen de €6 en €20 extra over te hebben om klimaatverandering te voorkomen of beperken.

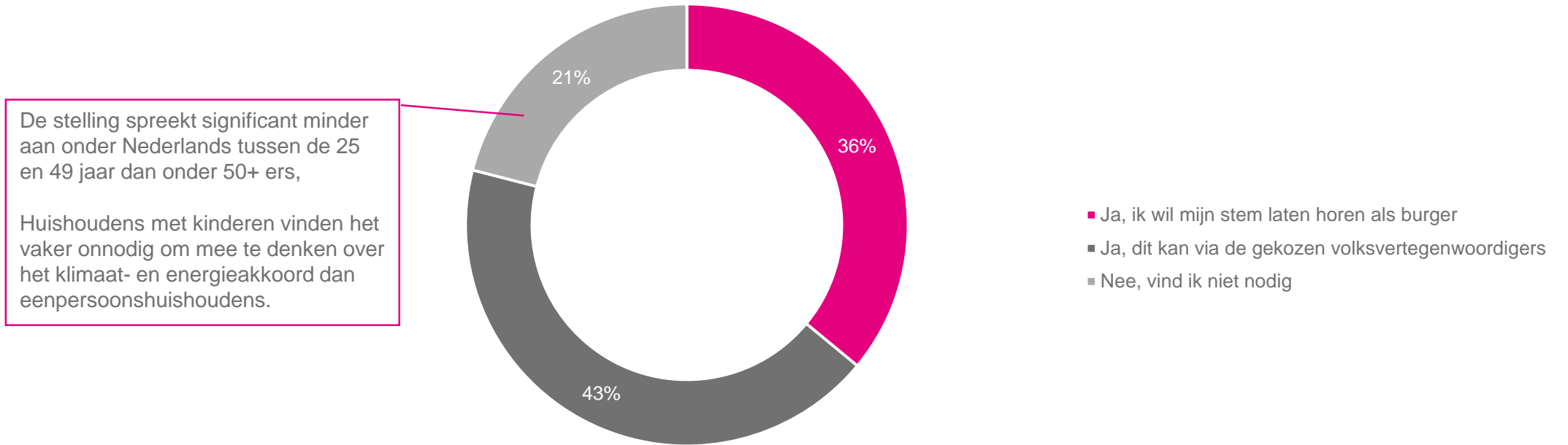
1

De bekendheid met en het belang van het klimaat- en energieakkoord

De Nederlander wil graag gehoord worden als het gaat om het klimaat- en energieakkoord. Ruim een derde van de Nederlanders zit graag zelf 'aan tafel'.

Kunt u aangeven hoe u denkt over de volgende stelling (n=1080).

De overheid moet mogelijkheden geven om burgers te laten meedenken bij het klimaat en energieakkoord.



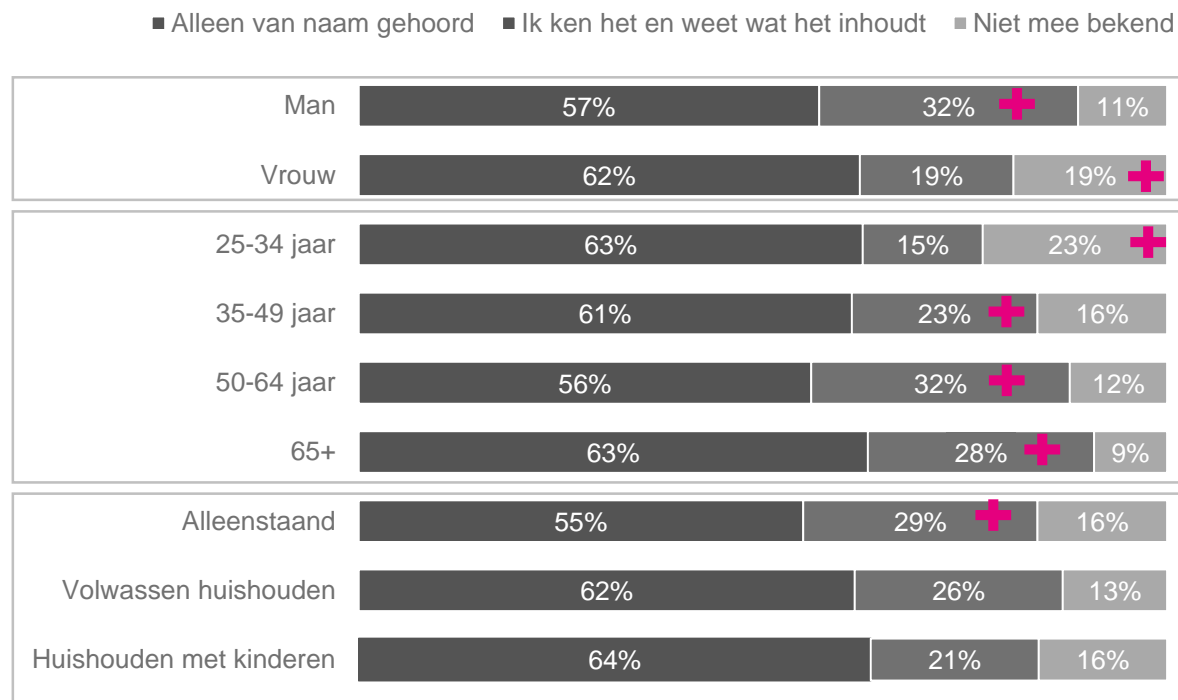
De meerderheid van de Nederlanders heeft wel eens van het klimaat- en energieakkoord gehoord, maar slechts een kwart is ook inhoudelijk op de hoogte.

Vrouwen én 25-34 jarigen zijn het minst bekend met de term, mannen én 50-64 jarigen zijn het vaakst wel inhoudelijk op de hoogte.

In hoeverre bent u bekend met het klimaat- en energieakkoord? (n=1080)



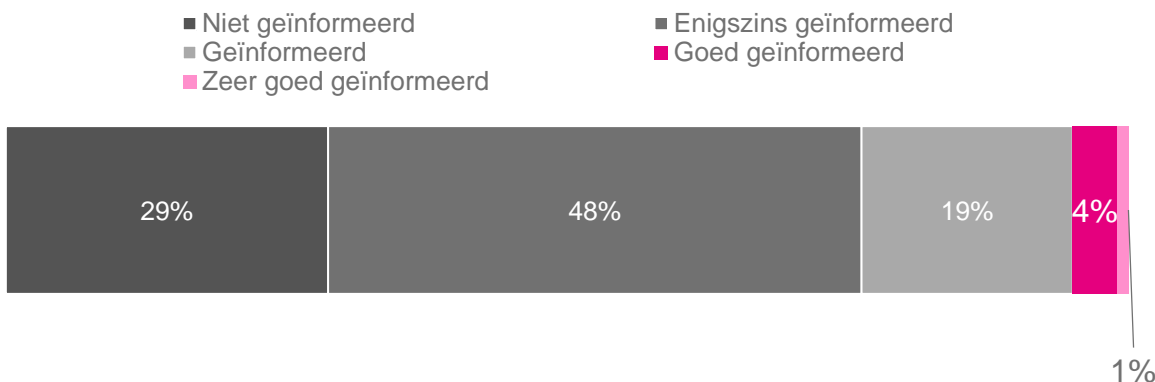
In hoeverre bent u bekend met het klimaat- en energieakkoord?



De informatievoorziening is tot op heden beperkt, men voelt zich niet goed geïnformeerd.

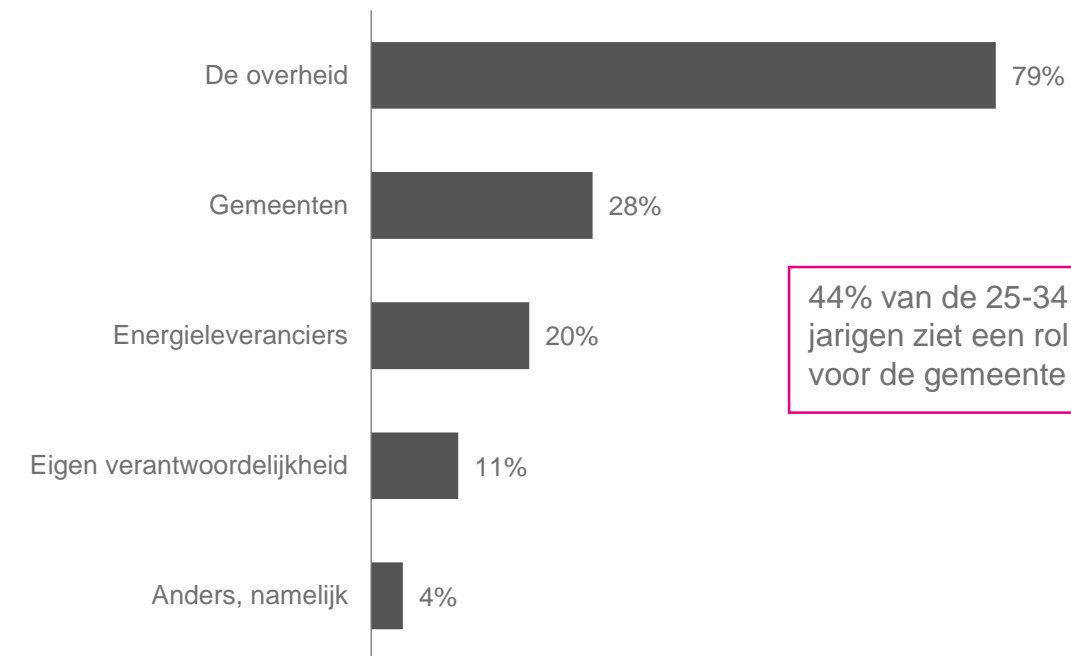
De regie moet vanuit de overheid worden opgepakt, de Nederlander tussen de 25 en 34 jaar ziet daarnaast ook een vrij grote rol voor de gemeenten.

In hoeverre voelt u zich geïnformeerd over het klimaat- en energieakkoord? (n=1080)



Mannen én bewoners van de drie grote gemeenten zijn beter geïnformeerd dan gemiddeld maar ook hier blijft het % (zeer) goed geïnformeerd steken onder de 10%

Wie moet volgens u de regie nemen bij het informeren van burgers over de het klimaat en energieakkoord? (n=1080)



44% van de 25-34 jarigen ziet een rol voor de gemeente

Spontaan noemt de Nederlander vooral de vermindering van CO₂ uitstoot, het verminderen van de opwarming van de aarde wordt nauwelijks genoemd.

Waar denkt u aan bij de term klimaat- en energieakkoord? (n=922)



Alleen van naam gehoord (n=651):

Afspraken over duurzaamheid. Zuinig met energie omgaan.

Pakket van maatregelen om gebruik van slechte energie terug te dringen en opwarming aarde terug te dringen.

Regels voor energiegebruik. Veranderingen. Streven naar duurzaamheid.

Ik ken het en weet wat het inhoudt (n=271):

Elk land moet zich houden aan de afspraak om zoveel mogelijk rekening te houden het klimaat en de uitstoot van schadelijke stoffen te vermijden of in te perken,

Duurzame energie, betaalbare en nieuwe energievoorzieningen, stoppen met gaswinning, elektrisch rijden, energiezuinige woningen, zonnepanelen, bedrijven groener maken.

Een regeringsplan waarin staat hoe we de komende regeringsperiode omgaan met het klimaat en welke energie we gaan gebruiken en hoe we die energie gaan opwekken.

Vele partijen (overheid, industrie, milieu organisaties, enz.) hebben afgesproken dat we vanaf 2030 geen aardgas meer gaan gebruiken in de huishoudens. Het uiteindelijke doel is om in 2015 te voldoen aan de afspraken van het Verdrag van Parijs, minder CO2 uitstoot.

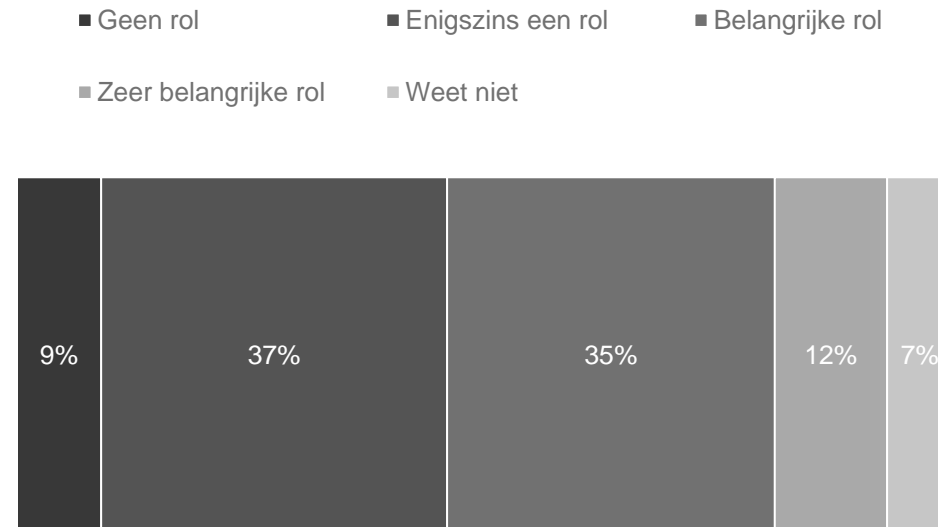
Nederlanders hechten veel belang aan het nemen van maatregelen om de doelen van Parijs te realiseren, bijna de helft van de Nederlanders ziet ook het belang binnen de eigen woning.

77%

van de Nederlanders vindt het belangrijk dat Nederland maatregelen neemt om de doelen van Parijs te realiseren (ongeacht leeftijd, geslacht of gezinssamenstelling).

Binnen de drie grote gemeenten (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag) ligt het belang met **86%** nog hoger.

In welke mate denkt u dat de afspraken die gemaakt gaan worden in het klimaat en energieakkoord een rol gaan spelen voor u en uw woning? (n=1080)

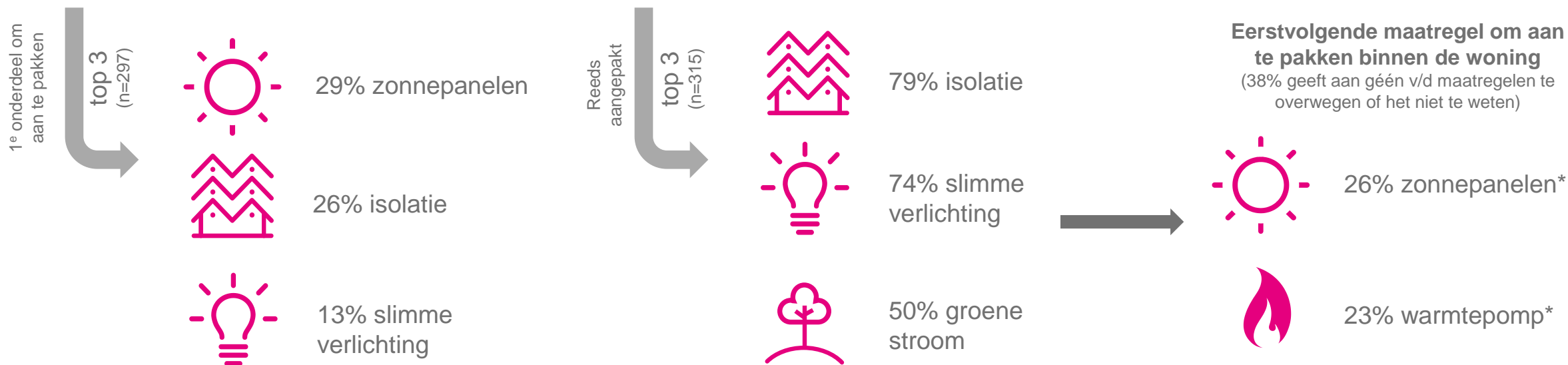
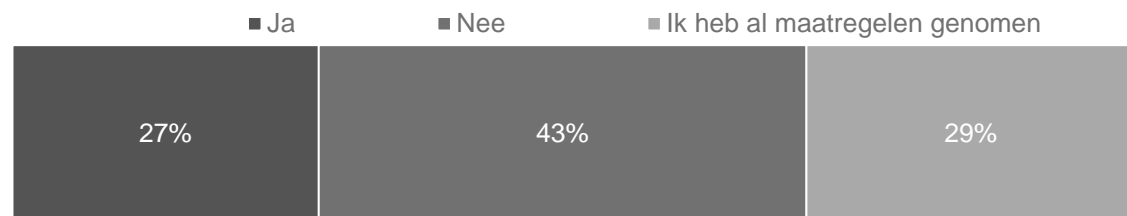


2

Drijfveren en barrières voor het nemen van verduurzamende maatregelen

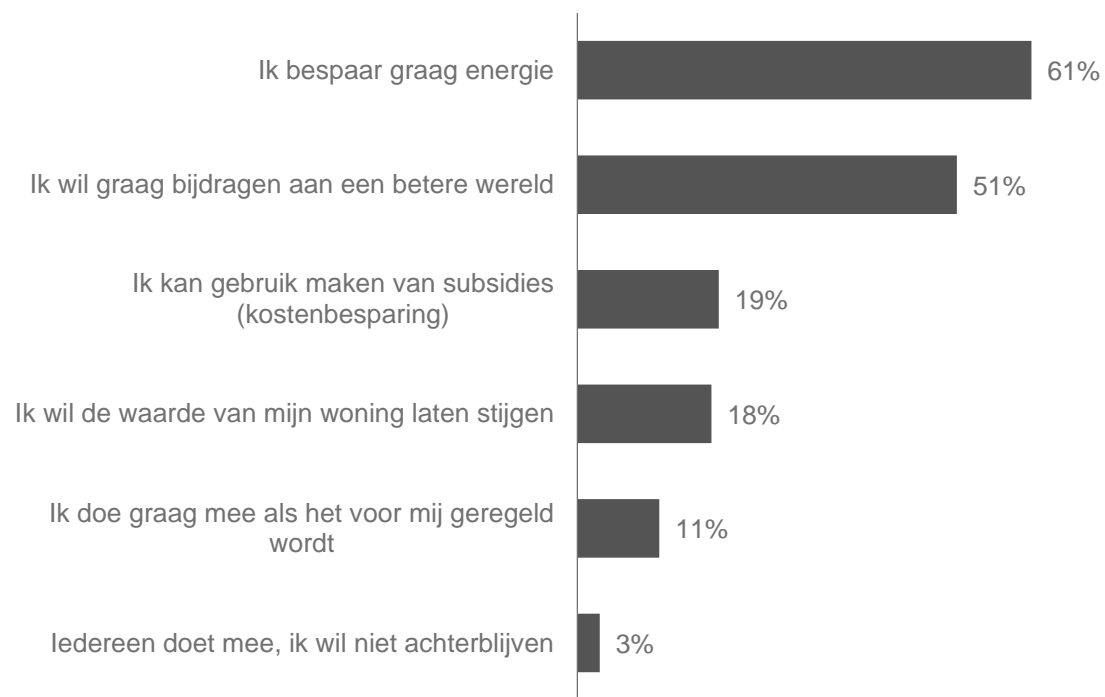
Bijna 1 op de 3 Nederlanders geeft aan zelf maatregelen te overwegen óf hier al mee gestart te zijn, het gaat hierbij vaak om isolatie van de woning of het gebruik van slimme verlichting of zonnepanelen.

Overweegt u maatregelen om uw woning te verduurzamen?



Het besparen van energie en de bijdrage aan een betere leefomgeving zijn de belangrijkste drijfveren om verduurzamende maatregelen toe te passen in de eigen leefomgeving.

Wat zijn redenen voor u om verduurzamende maatregelen te overwegen of reeds te gebruiken? (n=612)



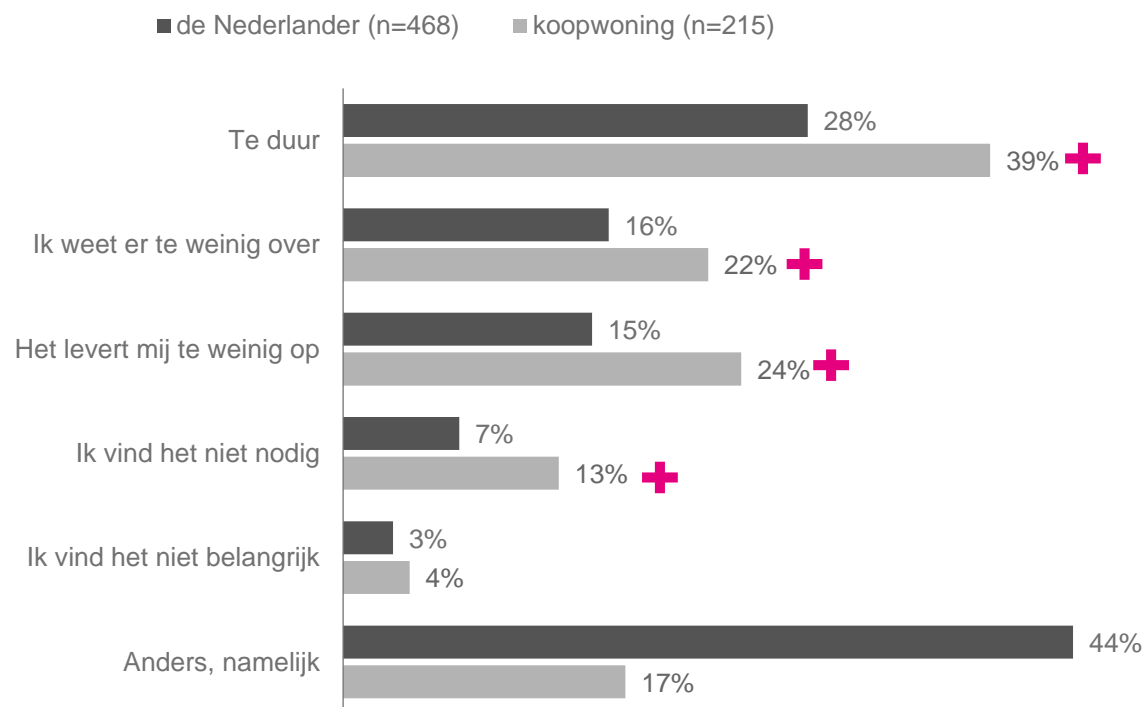
Vrouwen en Nederlanders tussen de 25 en 50 jaar, worden nog vaker gedreven door de mogelijkheid tot het besparen van energie.

Binnen de drie grote gemeenten (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag) is het gevoel om bij te dragen aan een betere wereld sterker aanwezig **61%**

Men verduurzaamt (nog) niet vanwege de beperkte invloed in het geval van een huurwoning of de (onduidelijkheid over) kosten en baten die met deze investeringen gemoeid zijn.

Het belang en nut van verduurzamende maatregelen is duidelijk, de Nederlander mist informatie om tot een weloverwogen besluit te komen.

Waarom overweegt u geen duurzame maatregelen voor uw woning?



Andere redenen om geen maatregelen te nemen (huurwoning):

Ik woon in een huurwoning; dit wordt door de woningcorporatie aangepakt.

Ik heb een huurwoning. Dubbele beglazing is er al. Dus ik weet het verder niet.

Mijn woning is een huurwoning en ik weet niet of ik duurzame maatregelen door mag voeren van de huurbaas.

Andere redenen om geen maatregelen te nemen (koopwoning):

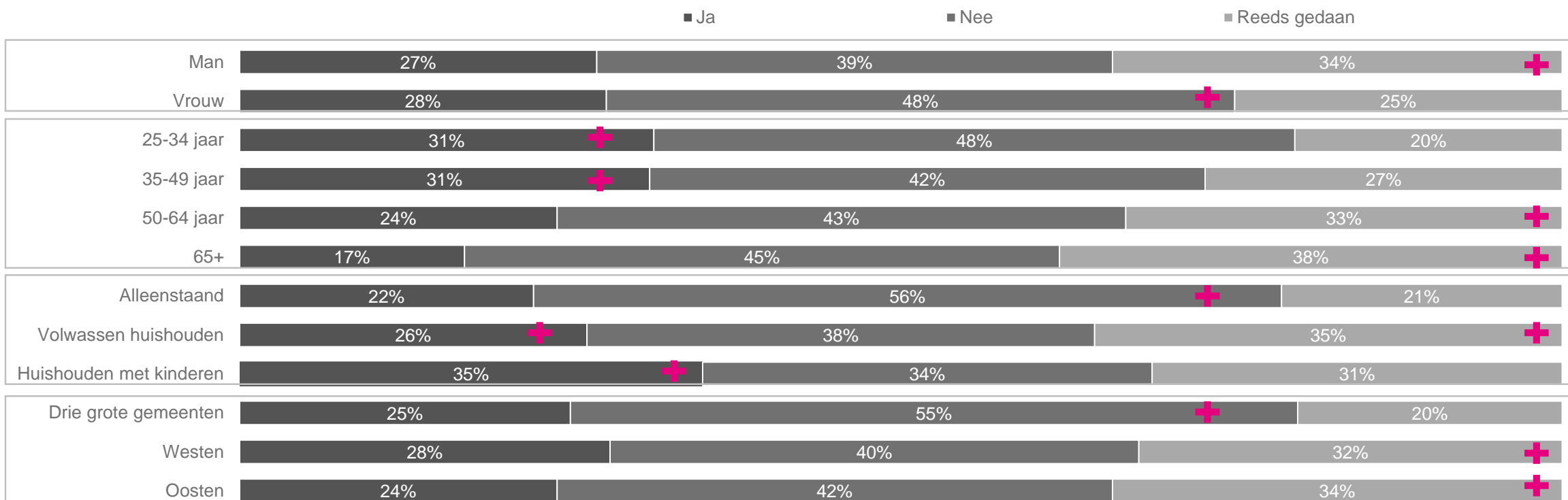
Doordat ik onderdeel ben van een appartementencomplex heb ik te maken met VVE regels.

Wij willen gaan verhuizen.

Inwoners van de drie grote gemeenten, alleenstaanden en vrouwen staan in mindere mate open voor verduurzamende maatregelen.

Er spelen geen andere barrières bij deze groepen. Bij vrouwen blijft de algehele bekendheid achter. De overige groepen zijn beter op de hoogte maar behoeven ook extra overtuigingskracht.

Overweegt u maatregelen om uw woning te verduurzamen?



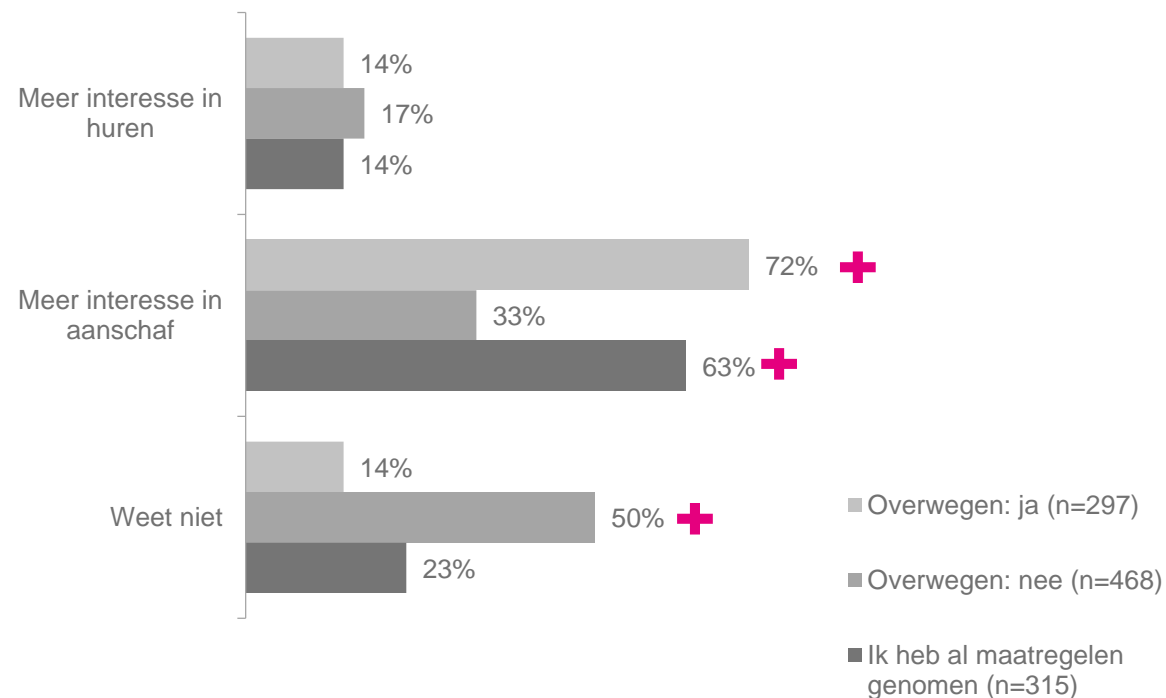
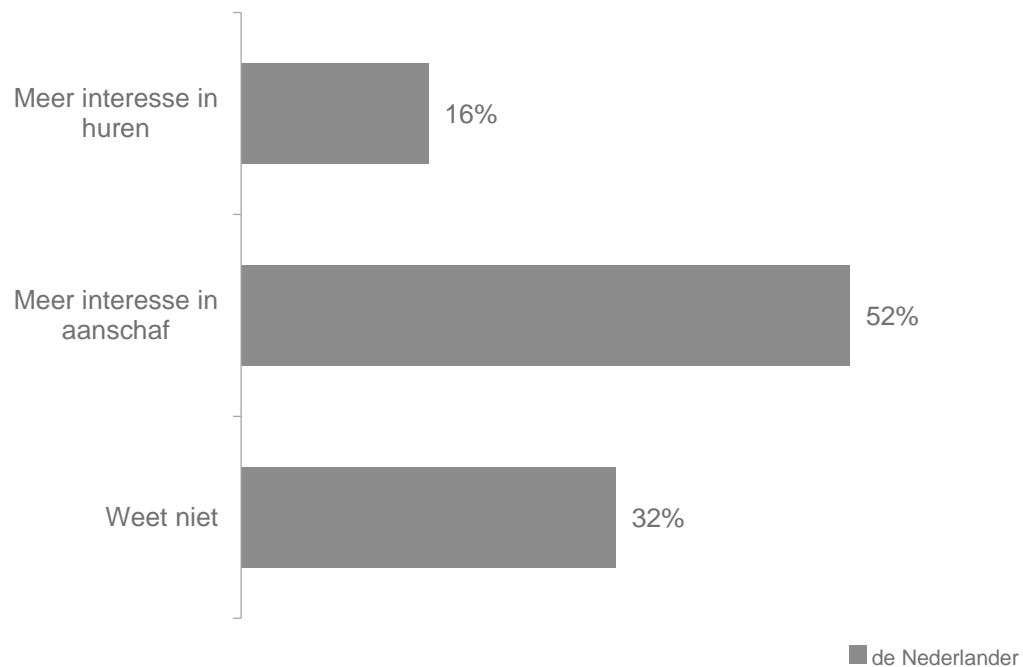
3

Betaalbaarheid en (terug)verdienmodellen

De optie om verduurzamende producten en diensten te huren, spreekt slechts een klein deel van de Nederlanders aan, de voorkeur gaat uit naar de koop van producten en diensten.

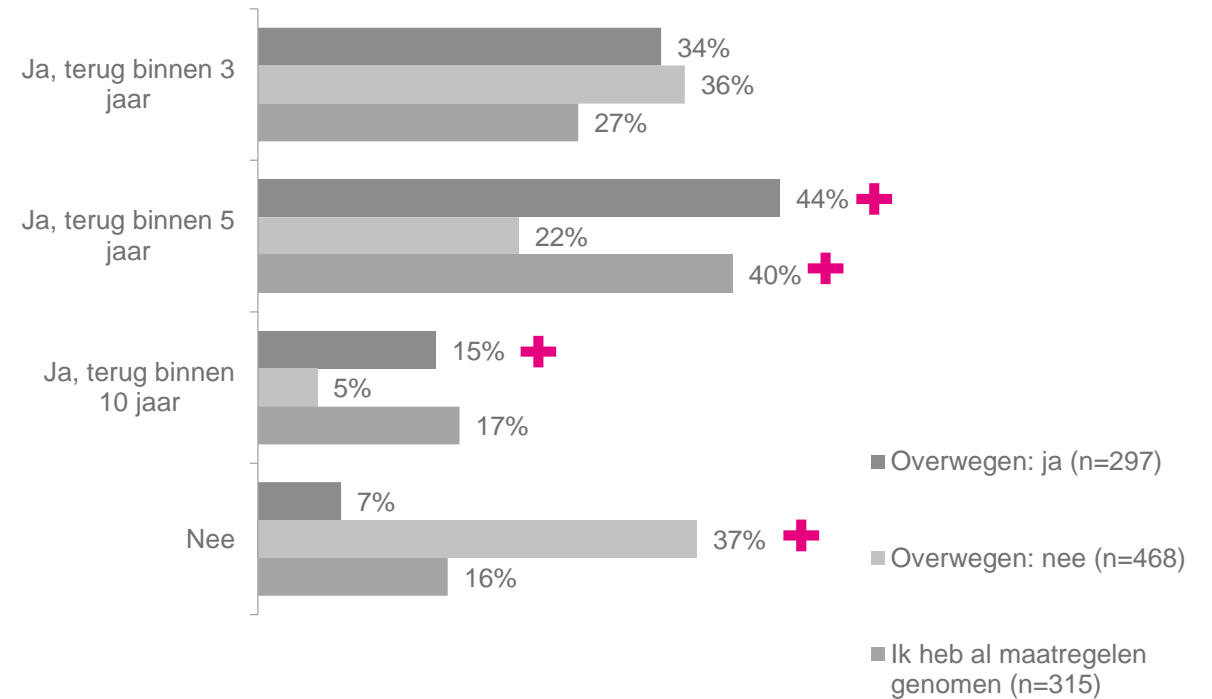
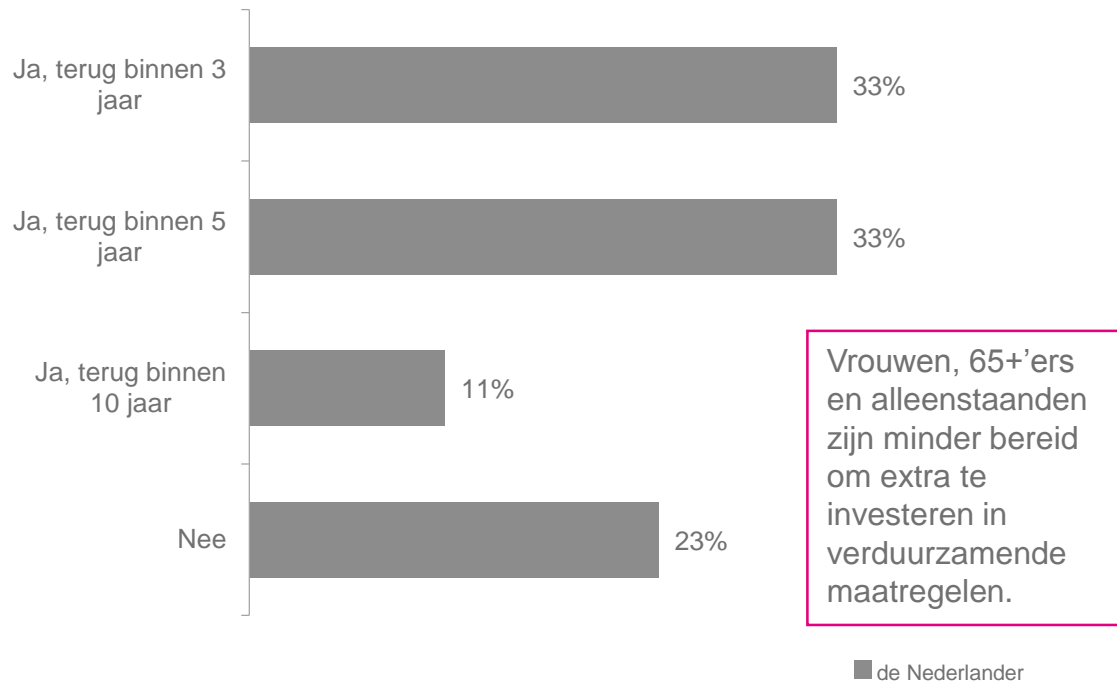
Tegelijkertijd maakt 1 op de 3 Nederlanders geen keuze omdat men niet weet wat goed voor hen zou kunnen werken, dit is nog vaker het geval wanneer men (nog) niet open staat voor maatregelen.

Stel dat u maatregelen zou willen nemen om uw woning (meer) te verduurzamen, bent u dan meer geïnteresseerd in het huren of in het aanschaffen van producten en diensten om dit te doen?



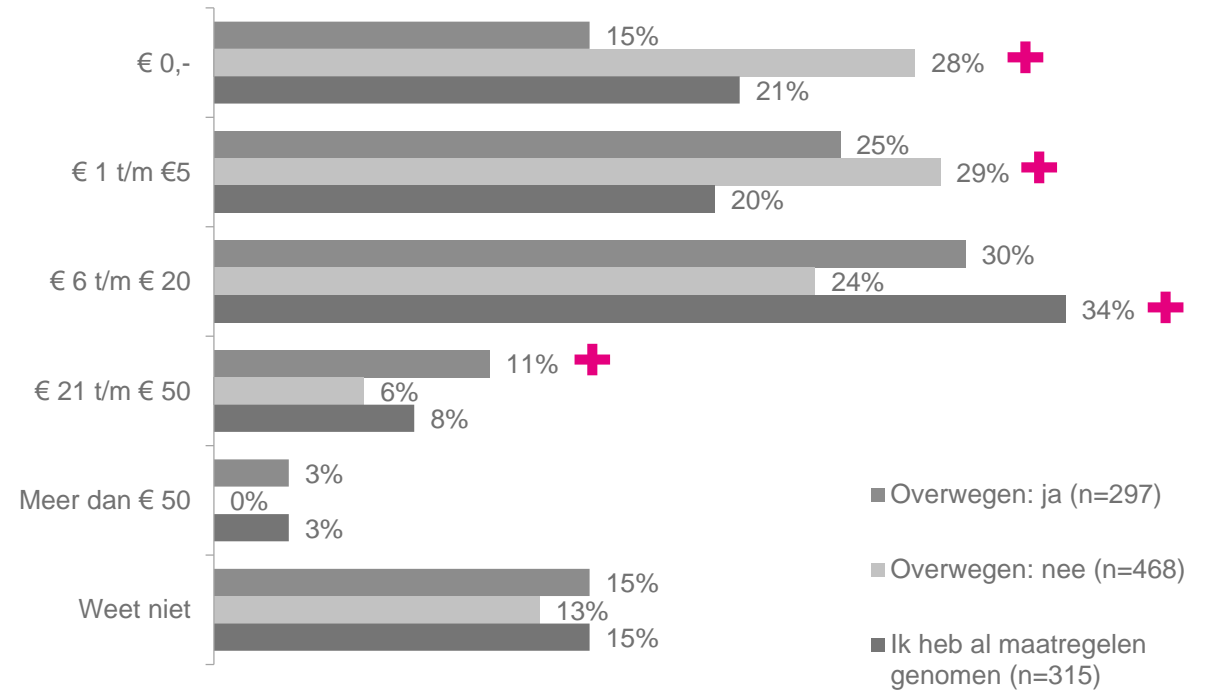
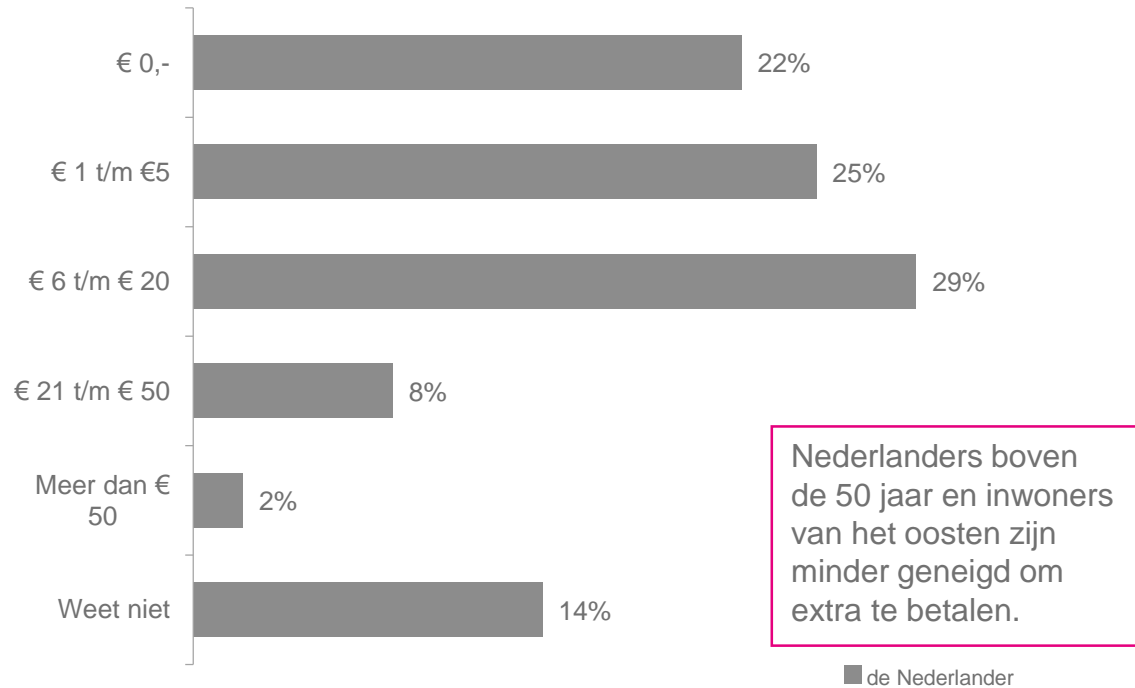
Wanneer men al bezig is met maatregelen of hier voor open staat is 5 jaar een acceptabele terugverdientijd voor de investering. De groep die nog overtuigd moet worden verwacht een kortere ROI of is überhaupt niet bereid om meer te betalen.

Bent u bereid om meer te betalen voor verduurzamende maatregelen in uw woning?



2 op de 3 Nederlanders is bereid een hogere energierekening te betalen wanneer klimaatverandering kan worden voorkomen of beperkt, een bedrag tot €20 is in veel gevallen acceptabel

Hoeveel bent u bereid om per maand meer te betalen aan uw energierekening als hiermee klimaatverandering kan worden gerealiseerd?



4 Bijlage

Informatie die getoond is na het uitvragen van de spontane associaties met het klimaat- en energieakkoord

Tijdens de klimaatconferentie in Parijs in 2015 zijn 2 belangrijke punten besproken:

1. De opwarming van de aarde moet ruim onder de 2 graden komen
2. De uitstoot van broeikasgassen (CO₂) moet naar beneden

Om de doelen die in de klimaatconferentie van Parijs zijn besproken kracht bij te zetten, hebben ruim veertig organisaties (o.a. de overheid, werkgevers, vakbeweging, natuur- en milieuorganisaties, maatschappelijke organisaties en financiële instellingen) zich aan het klimaat en energieakkoord voor duurzame groei verbonden. De kern van het akkoord bevat brede afspraken over energiebesparing, schone technologie en klimaatbeleid. Nederland heeft doelen op dit vlak gesteld die gehaald moeten zijn voor 2030 en 2050. De afspraken die gemaakt zijn om daar te komen noemen we de energietransitie.